



# Fahrradwettbewerb



## › Motivation durch spielerischen Wettbewerb

Förderung des Radverkehrs und Steigerung der Gesundheit der Mitarbeitenden sowie Identifikation mit dem Unternehmen durch die Organisation eines Fahrrad-Wettbewerbs bzw. der Teilnahme an regionalen/nationalen Angeboten. z.B. RADIUS-Fahrrad-Wettbewerb.

Kosten



Arbeitsaufwand



### Nutzen für das Unternehmen

Vermeidung MIV - Geringerer Parkplatzdruck, weniger Staukosten und Konflikte mit Anrainern oder Standortgemeinde; Förderung Radverkehr, Steigerung Gesundheit der Mitarbeitenden und Identifikation mit dem Unternehmen

### Nutzen für Mitarbeitende

Wertschätzung durch Preise, Gemeinschaftsgefühl, Steigerung der Gesundheit und Kosteneinsparung gegenüber Auto



Josef Pfefferkorn, Mobilitätsmanager: Der Fahrradwettbewerb ist ein ausgezeichnetes Instrument zur Motivation der Mitarbeitenden auf gesunde und aktive Mobilität umzusteigen

Landeskrankenhaus Hohenems/AT

Implementierung

#### 1. Recherchieren

Fahrradwettbewerb auswählen (z.B. Radius Fahrradwettbewerb, Bike to work usw.)

#### 2. Kontaktieren

Kontakt mit Durchführungsorganisation aufnehmen und Infomaterial anfordern

#### 3. Bewerben

Fahrradwettbewerb im Betrieb bewerben

#### 4. Kombinieren

Ein Fahrradwettbewerb kann sehr gut mit weiteren Aktivitäten wie Mobilitätsfrühstück, Faltrad- oder einer E-Bike Aktion kombiniert werden