

Mobilitätsinformationen

für Mitarbeitende



› Bereitstellen von Informationen

wie Mobilitätsbox, Intranet-Seite, Facebook, Schwarzes Brett, etc. mit Informationen zu individuellen Fahrplänen, Schnuppertickets, Radkarten, Ansprechpersonen etc.

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Da Mobilitätsverhalten gewohnheitsmäßig ist, sollten v.a. neue Mitarbeitende auf mögliche Alternativen zum Auto hingewiesen werden, um neues Verhalten zu etablieren

Nutzen für Mitarbeitende

Informationen über Mobilitäts-Alternativen auf einen Blick und Sensibilisierung



Daniel Oehry, Mobilitätsmanager: Kreative Information in der Kantine hat bei uns besonders gut gewirkt.

Hilti AG/LI

Implementierung

1. Koordinieren

Abstache mit zuständiger Stelle

2. Recherchieren

Vorhandene Materialien in Standort- und Hauptauspendlergemeinden zusammentragen

3. Verteilen

Informationen bereitstellen und Mitarbeitende informieren