VORARLBERG MOBILWOCHE

OHNE AUTO MOBIL

Aktionen und Schwerpunkten im Jahr 2015

Informationen für Gemeinden und Regionen

Was ist die „Vorarlberg MOBILWoche“?

Aktionswoche zur:

- Bewerbung eines „bewussten Umgangs mit Mobilität“
- Bewerbung „alternativer Mobilitätsformen“

➔ Eine „Bus-Bahn-Fuß-Rad-Schiff-Carsharing-Mitfahren-Elektro-Moblitäts-Videokonferenz-Woche“

MOBILWoche = Landesweite Aktionswoche im internationalen Kontext!

Europa
➔ EU-Kommission

Österreich
➔ Umweltministerium

Vorarlberg
➔ Vorarlberg MOBIL

+ AUTOFREIER TAG
Mobil ohne Auto

22. September

Zeitraum:

Mittwoch 16. September bis Dienstag 22. September

Wer sind die operativen Träger der MW?

- Gemeinden und Regionen
- Verkehrsverbund Vorarlberg
- Betriebe

➔ Land und Bund finanzieren Unterstützungs- und Koordinationsleistungen

Leitgedanken der MOBILWoche

- **Positive Kommunikation:**
  ➔ Nicht gegen das Auto sondern für alternative Mobilität

- **Auf das Thema aufmerksam machen:**
  ➔ für öffentliche Wahrnehmung sorgen

- **Konkrete Anlässe zum Umsteigen bieten:**
  ➔ Umsteigertickets, Einsteigeraktionen etc.

Mediale Bewerbung

- In Gemeindeblättern ➔ Vorlagen kommen vom EIV
- ORF
- Pressekonferenz und Medienaktionen

Schwerpunkte 2015

PROBIER MAL WAS ANDERES!

Kernaussage

Do the right mix!

Lass mal das Auto stehen und fahr mit Bus & Bahn oder mit dem Fahrrad.

Kernaussage

Probier es in der Mobilwoche aus!

Mit dem **MOBILWochen-Ticket** geht das besonders günstig. Außerdem gibt es zusätzlich **Mehrwertangebote** auch für Jahreskartenbesitzer.

Kernthema

Probefahrt.

Bitte einsteigen.

Jetzt besonders günstig Probe fahren!

Bist du schon Probe gefahren?

Parkplatzsorgen? Jetzt auf Bus & Bahn umsteigen!

Probier es mal aus?

Eine Probefahrt gefälligst?

Probe fahren mit Chauffeur!

Probe fahren? Bitteschön!

Probier mich aus!

Hohe Parkplatzgebühren? Jetzt Bus & Bahn Probe fahren.

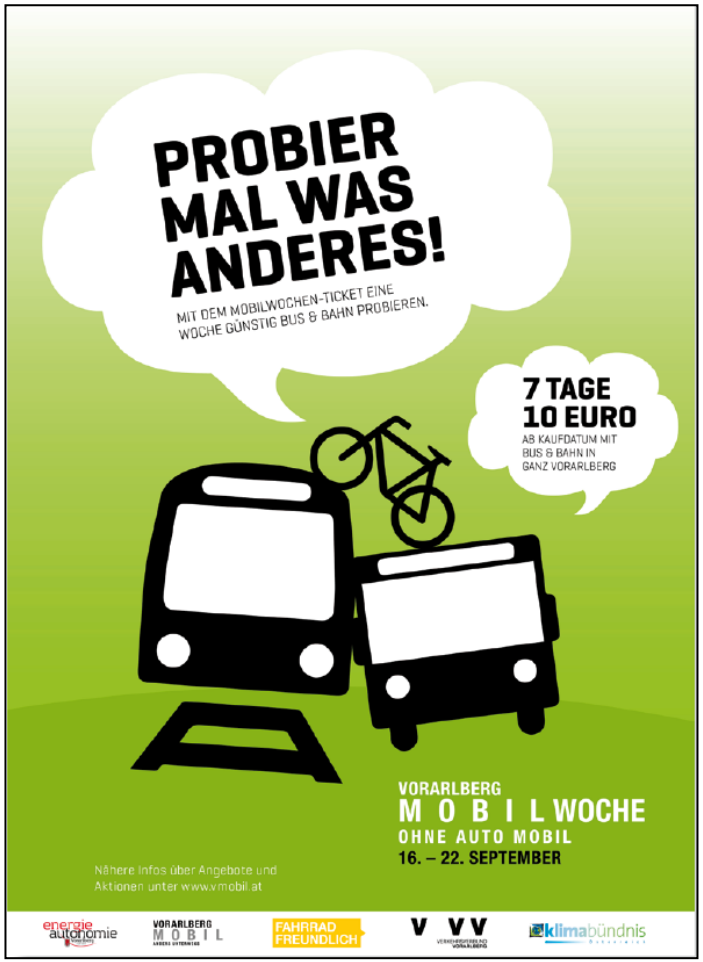
Ausprobieren lohnt sich!

...

MOBILWochen-Ticket
& Bewerbung allgemein

Neu: Ticket gilt ab Kaufdatum eine Woche lang
7 Tage – 10 Euro – Ab Kaufdatum

- In Kombination mit dem Familienpass für die ganze Familie gültig
- Jahres-Streckenkarten und Jahres-Dominokarten gelten von 16.09. bis 22.09. für den gesamten Vorarlberger Verbundraum
- An allen Verkaufsstellen, Ticketautomaten und bei den BusfahrerInnen erhältlich (von 16.09. bis 22.09.)



Bewerbung der MOBILWoche und des MOBILWochen-Tickets:

- Plakate
- Inseratvorlagen für Gemeindeblätter
- Texte für Gemeindehomepage

Bewerbung der MOBILWoche und des MOBILWochen-Tickets:

- Parkautomatenkleber
- 2014: Insgesamt 247 Parkautomaten wurden mit dem Spruch „Parkplatzsorgen? Dann Bus und Bahn testen!" beklebt!

MOBILWochen Gewinnspiel:
„Mein Erlebnis mit dem MOBILWochen-Ticket oder Jahresticket“

Und so einfach ist es:

- Foto von seinem Erlebnis machen z.B. Ausflugsbild
- auf Facebookseite oder Homepage von probier amol posten, denn oft geht es nur ums 1. Mal ausprobieren!
- Verlost werden tolle Preise z.B. Jahreskarten, Recyclingtaschen …

- **Als Gemeinde können Sie aktiv die MOBILWoche bewerben!**
- **Sie erreichen damit viele Bürger und Bürgerinnen!**
- **Die vorgestellten Materialien helfen dabei** (Plakate, Inserate, Texte für Homepage, Gewinnspiel Parksäulenkleber und andere Materialie)

Präsenz im Straßenraum: Bewerbung der MOBILWoche auf und im Bus

Bewerbung auf dem Bus

Bewerbung auf dem Bus
Busbeschriftung

VORARLBERG
MOBILWOCHE
OHNE AUTO MOBIL

Bewerbung im Bus
Busscreens

VORARLBERG MOBIL
ANDERS UNTERWEGS

klimabündnis Vorarlberg

Energieinstitut Vorarlberg

Doppelte Freude mit dem MOBILWochen-Ticket und der Jahreskarte durch Mehrwertaktionen in den Gemeinden

Neu: Infofolder zur MOBILWoche mit Mehrwertaktionen

- **Ziel: Zusätzlich Wertschätzung für die NutzerInnen der öffentlichen Verkehrsmittel durch Mehrwertaktionen in den Gemeinden**

- Beim Vorzeigen des MOBILWochen-Tickets oder der Jahreskarte, bekommt man in der MOBILWoche unterschiedliche Mehrwertangebote

- Beispiele:
  - Gratis Kaffee am Wochenmarkt
  - 20% Ermäßigung im Hallenbad
  - Seilbahn: Zahl für ein Ticket aber fahr zu zweit

- Alle Gemeinden mit Mehrwertaktionen kommen mit Logo in den Infofolder

Damit wir ein buntes Angebot an Mehrwertaktionen bekommen, brauchen wir die Ideen vieler Gemeinden!

- **Bitte schicken Sie diese bis Freitag, 29. Mai 2015 an das Energieinstitut** (inkl. Logo der Gemeinde für Infofolder)

Kontakt:
magdalena.pircher@energieinstitut.at

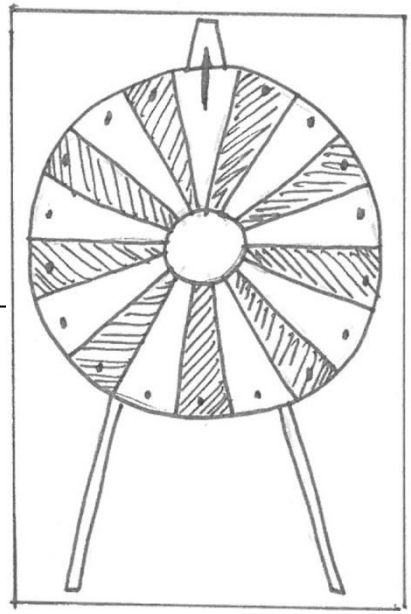
Einfach mal Danke sagen!

Sich mit der Dankeschön-Aktion bei den NutzerInnen des Öffentlichen Verkehrs, den RadlerInnen & FugängerInnen z.B. mit einem Gratis-Gipfele bedanken.

Neu:

Mit Infostand und Glücksrad

noch mehr Aufmerksamkeit für die MOBILWoche erregen!

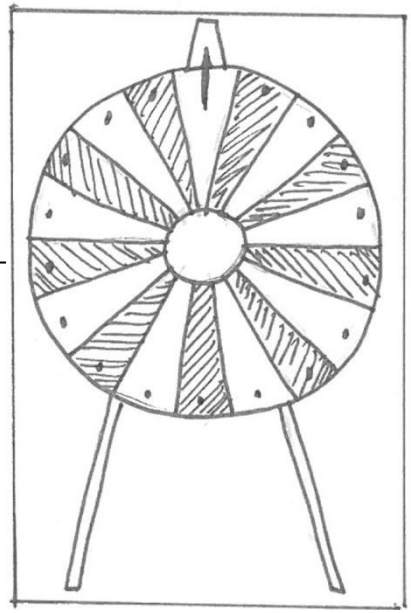


Für eine intensivere Bewerbung stellen wir besonders engagierten Gemeinden drei Infostände zur Verfügung

- Tischabdeckung und Sonnenschirm im MOBILWochendesign
- Glücksrad damit man besonders schnell ins Gespräch kommt
  - Verlosung z.B. MOBILWochen-Tickets, Sattelüberzüge, Traubenzucker u.a.
- Mögliche Standorte: Wochenmarkt, Messepark, Einkaufsstraßen

Falls Ihre Gemeinde Interesse an einem Infostand hat, bitte bis Freitag 29. Mai beim Energieinstitut anmelden

- **Die Vergabe erfolgt nach Anmeldezeitpunkt**



Kontakt:
magdalena.pircher@energieinstitut.at

Aktion

Wandern mit Bus & Bahn

- Bewerbung des MOBILWochen-Tickets als **Familienwanderticket** (Familienpass)

- 30 Wandertipps für alle Vorarlberger Destinationen online auf den Seiten von Vorarlberg-Tourismus: http://www.vorarlberg.travel/de/wandern-mit-bus-und-bahn/
  - speziell auch Wanderungen für Familien
  - Wanderrouten mit und ohne Seilbahnnutzung

- Was können hier die Gemeinden tun?
  - Vereine (z.B. Alpenverein, Kneipverein, Naturfreunde …) auf das MOBILWochen-Ticket und die Wandertipps hinweisen
  - zu einer sanft-mobilen Wanderung in der MOBILWoche motivieren (z.B. Hinweis auf unser Gewinnspiel)

Fahrrad Parade & Abschlussaktionen zum Fahrrad Wettbewerb

VORARLBERG
MOBILWOCHE
OHNE AUTO MOBIL

FAHRRAD PARADE

FAHRRAD FREUNDLICH

Aktion
Blühende Straßen

VORARLBERG
MOBILWOCHE
OHNE AUTO MOBIL

Straßenmalaktion „Blühende Straßen“

VORARLBERG MOBIL
ANDERS UNTERWEGS

klimabündnis Vorarlberg

Energieinstitut Vorarlberg

Blumen aus Birkensperrholz

Paket mit 30 Stück

verschiedene Formen, Durchm. 70 cm, 4 mm stark, Latten aus Fichte, Länge 2 m, unten angespitzt, Bereitstellung der Schrauben für die Befestigung der Sperrholzblumen

Gesamt € 450,-- (excl. 10 % Mwst)

Kontakt:
Markus Lang, WerkStadt Bregenz, Neu Amerika 3a,
6900 Bregenz,**T** +43 (0) 5574 54254-26, **M** +43 (0) 664 1146391
markus.lang@integra.or.at

Konzept

- „Blühende Straßen“ ist ein Straßenmal-Wettbewerb für Schulen und Kindergärten, der vom Klimabündnis Österreich durchgeführt wird.
- Statt grauem Asphalt sollen in der MOBILWoche Malereien die Straßenflächen schmücken und so darauf aufmerksam machen, dass der **Straßenraum nicht nur Verkehrsfläche für Autos, sondern auch ein Lebensraum und Schulweg unserer Kinder** ist.
- Bemalt sollten vorzugsweise der Straßenraum vor der Schule/dem Kindergarten werden - nicht ein autofreier Schulhof oder Ähnliches.

Hinweise/Erfahrungen

- immer vorab Genehmigung für Sperre und Bemalung von Straßenerhalter einholen (speziell auch bei Landesstraßen)
- Bemalung mit Dispersionsfarbe nur in Zonen mit reduzierter Geschwindigkeit (Tempo 30, max. Tempo 40) anbringen
- Dispersionsfarbe nur auf trockener, sauberer Fahrbahn aufbringen und ausreichend trocknen lassen
- Kinder und Eltern vorab und im Rahmen der Bemalung über Ziele und Hintergründe der Aktion informieren

Unterstützung und Service

- Informationsunterlagen (A4-Infoblatt, Malanleitungen, Beispiele,..)
- Organisation eines fertigen Farbenpakets (inkl. Pinsel, Kübel,..) bei Farben Morscher (25 % Rabatt)
- Glasperlen zum Einstreuen für Verbesserung der Haftung bei Dispersionsfarben beim EIV erhältlich
- ÖA über Medien (ORF, VN,…)
- Bestätigung durch den Landesschulrat für schulbezogene Veranstaltung

Werbematerialien bestellen

bis zum 26. Juni 2015

Fahrrad Wettbewerb bewerben

Musterbriefe, PR Texte und Fotos finden Sie auf ***fahrradwettbewerb.at***

- Pressearbeit im Rahmen von ***fahrrad freundlich***
- ***fahrrad freundlich*** Beachflags und Roll Ups (Verleih bzw. Selbstkosten)

Wir unterstützten Sie gerne!

Zusammenfassung:

1. Bewerbung durchführen: Homepage, Gemeindeblatt, Plakate, Parksäulenkleber, Fahrradwettbewerb, …
2. Mehrwertaktion in der Gemeinde organisieren
   - **bis Freitag, 29. Mai 2015**
3. Interesse an Infostand anmelden
   - **bis Freitag, 29. Mai 2015**
4. Schulen motivieren
   - **am Besten vor Schulschluss**
5. Materialien bestellen
   - **Freitag, 26. Juni 2015**
6. Danke Aktion organisieren

→ Weitere Infos und Erinnerung erfolgen über unseren Newsletter

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!